



Riteve *SyC*  
rtv

mep  
Ministerio  
de Educación Pública



Grupo Santillana

cosevi  
Seguridad Vial

BRIDGESTONE

ALiARSE  
PARA EL DESARROLLO

ALIANZA POR UNA MEJOR CULTURA VIAL

# Informe segundo semestre de trabajo

---

Julio 2011-Diciembre 2011





Grupo Santillana



## Contenido

Introducción .....	2
Participantes: .....	3
Empresas socias: .....	3
Organizaciones amigas:.....	3
Sitio Web .....	3
Programa de voluntariado .....	4
Escuelas capacitadas: .....	4
Resultados de las capacitaciones:.....	6
Inversión de las empresas .....	7
Resultados por empresa .....	9
Toyota: .....	9
RITEVE .....	11
Intel .....	14
Bridgestone .....	16
Budget Car Rental.....	19
Península Papagayo.....	21



Grupo Santillana



## Introducción

La “Alianza por una mejor cultura vial”, presenta su segundo informe semestral, donde se muestran los resultados del grupo de socios que la integran. Además, para cerrar el año 2011 se presenta un consolidado de los resultados de todo el año de cada socio y en general de la alianza.

La Alianza tiene como objetivo “generar una nueva cultura vial en la población estudiantil de edad preescolar, primaria y secundaria, que incentive un cambio cultural de las futuras generaciones de usuarios del sistema de tránsito, fomentando a su vez el desarrollo de hábitos seguros de desempeño en las vías en esta población en proceso de formación, en todo el territorio nacional.”

En esta segunda fase, el trabajo se ha concentrado en la mejora, seguimiento y ampliación del programa de voluntariado y la mejora de página web de brigada vial para primaria.

En este sentido, a continuación se presentan los resultados alcanzados a la fecha por la Alianza en términos de: participantes, página web y programa de voluntariado.



## Participantes:

***Empresas socias:*** son las empresas que han adquirido un compromiso total con la Alianza, tanto en el aspecto económico como en la participación programática que el grupo defina. Actualmente los socios de la Alianza son:

- i. Toyota
- ii. Riteve
- iii. Ministerio de Educación (MEP)
- iv. Intel
- v. Grupo Santillana
- vi. Consejo de Seguridad Vial (COSEVI)
- vii. Bridgestone
- viii. ALIARSE

***Organizaciones amigas:*** representan a aquellas empresas que han decidido participar solamente en uno de los ejes de la Alianza, en este caso el programa de voluntariado. Hasta el momento tenemos dos empresas amigas:

- i. Budget Rent & Car
- ii. Península Papagayo

## Sitio Web

Durante el segundo semestre del 2011, el sitio [www.brigadavial.com](http://www.brigadavial.com) cambió de proveedor, contratando a la empresa CCnet Technologies, quienes han realizado las siguientes mejoras:

- Modificación de banners publicitarios del sitio.
- Actualización del pie de página de todas las subpáginas del sitio.
- Publicación de libros de colorear con vista previa.
- Edición del menú superior para eliminar el blog y cambiar opción de registro.
- Se crea cuenta [info@brigadavial.com](mailto:info@brigadavial.com), redireccionada a las cuentas del COSEVI.
- Modificación de formulario de registro.



- Creación del “Favición” del sitio, imagen que identifica el sitio que se muestra a un lado de la barra del navegador.
- Creación de botón de avance y retroceso.
- Mejora código de programación y visualización de todos los navegadores.
- Modificación página de inicio.
- Estandarización de los títulos.
- Cambios códigos de carga de archivos flash.
- Se agregaron 7 nuevos videos.
- Se crea sección de novedades.
- Redefinición de los archivos flash de cada personaje.
- Generación de informe de visitación del sitio.

## Programa de voluntariado

El programa de voluntariado tiene como objetivo “promover la participación de los colaboradores de las empresas interesadas en los esfuerzos nacionales de educación vial.” Por otro lado, el programa de voluntariado busca ampliar la cobertura de las lecciones extraordinarias de seguridad vial y además apoyar al COSEVI en la divulgación de aprendizaje de los niños y niñas de los centros educativos.

Las empresas socias durante el segundo semestre continuaron ampliando el impacto del programa de voluntariado por medio de diferentes metodologías y herramientas desarrolladas en cada organización. De esta forma, la “Alianza por una mejor cultura vial” cierra el año con grandes resultados:

### Escuelas capacitadas:

	Centro Educativo	Total	Abarcadas	Pendientes	
San José	Escuela Fidel José Tristán				
	Escuela La Peregrina				
	International American School				
	Génesis Cristian School				
	José María Castro Madriz			X	
	Escuela Los Pinos de Alajuelita (RITEVE)			X	
	Escuela Ciudadelas Unidas (RITEVE)			X	
	Escuela Daniel Flores				
	Escuela Omar Dengo				
	Escuela Fernando Centeno Güel				
	Total		10	7	3
	Porcentaje		100%	70,00%	30,00%



Alajuela	Centro Educativo	Total	Abarcadas	Pendientes
	Escuela David González Alfaro			
	Escuela Jesús Ocaña, El Coyol de Alajuela (RITEVE)			X
	Escuela República de Guatemala			
	Escuela Abelardo Rojas			
	Escuela Juan Chaves			
	Total	5	4	1
	Porcentaje	100%	80,00%	20,00%

Heredia	Centro Educativo	Total	Abarcadas	Pendientes
	Escuela Finca Guararí			X
	Fidel Chaves Murillo			
	Geen House			
	Manuel del Pilar Zumbado			
	Escuela Llorente de Flores			
	Escuela España			
	Escuela Villalobos			
	Escuela Castilla			
	Escuela Mira Flores			
	Total	9	8	1
Porcentaje	100%	88,89%	11,11%	

Cartago	Centro Educativo	Total	Abarcadas	Pendientes
	María Amelia Montealegre			
	Total	1	1	0
	Porcentaje	100,00%	100,00%	0,00%

Puntarenas	Centro Educativo	Total	Abarcadas	Pendientes
	Escuela Teodoro Salamanca (Budget)			X
	Escuela San Miguel (RITEVE)			X
	Escuela INVU La Guaría de Parrita (RITEVE)			X
	Escuela Hacienda			
	Escuela Panica II			
	Total	5	2	3
Porcentaje	100%	40,00%	60,00%	



	Centro Educativo	Total	Abarcadas	Pendientes
Guanacaste	Escuela Jesús de Nazareth (TOYOTA)			X
	Escuela San Miguel de Cañas			
	Escuela Los Lagos			
	Escuela Nuevo Colón			
	Escuela Artola			
	Escuela Santa Rita (Península Papagayo)			X
	Escuela Paso Tempisque			
	Escuela Pacífica García			
	Escuela El Coco (Península Papagayo)			X
	Escuela Palmira			
	Escuela la Guardia (Península Papagayo)			X
	Escuela Bernardo Gutiérrez			
	Escuela Santa Cruz			
	Escuela Aplicación Alba Ocampo			
Total		14	10	4
Porcentaje		100%	71,43%	28,57%

	Centro Educativo	Total	Abarcadas	Pendientes
Limón	Escuela de Búfalo de Limón (RITEVE)			X
	La Marina de Guápiles (RITEVE)			X
	Total	2	0	2
	Porcentaje	100%	0,00%	100,00%

### ***Resultados de las capacitaciones:***

A continuación se presenta los resultados del I y II semestre del programa:

#### **I Semestre 2011**

Empresa	Total de escuelas	Total de voluntarios	Total de estudiantes
Toyota	10	41	1543
RITEVE	2	4	128
INTEL	3	65	500
Total del programa	<b><u>15</u></b>	<b><u>46</u></b>	<b><u>2171</u></b>



## II Semestre 2011

Empresa	Total de escuelas	Total de voluntarios	Total de estudiantes
Bridgestone	4	49	1180
Budget Renta Car	3	30	270
Península Papagayo	8	6	1622
RITEVE	6	17	402
Toyota	7	32	1948
<b>Total del programa</b>	<b>28</b>	<b>134</b>	<b>5277</b>

En este sentido, el programa de voluntariado logra durante el 2011 abarcar **32 centros educativos**, capacitar a **7539 estudiantes** de todos los niveles, la participación de **220 voluntarios** que completan un total de **1167 horas voluntario**.

Empresa	Total de escuelas	Total de voluntarios	Total de estudiantes	Horas voluntario
Bridgestone	4	49	1180	320
Budget Renta Car	3	30	270	237
Intel	3	65	500	220
Península Papagayo	8	6	1622	0
RITEVE	7	17	530	200
Toyota	10	53	3491	190
<b>Total del programa</b>	<b>32</b>	<b>220</b>	<b>7593</b>	<b>1167</b>

### *Inversión de las empresas*

Las horas voluntario representaron un aporte de **\$35.010** en horas de capacitación por parte de las empresas asociadas que suman a la inversión total que cada empresa realiza a la alianza. Por otro lado, cada empresa individualmente ha desarrollado y reproducido campañas publicitarias y materiales didácticos en el marco del trabajo del programa de voluntariado y la alianza en general, representando un total de **\$ 155.000**. Así la inversión total del grupo de socios llega a un total de **\$ 210.010**. A continuación se detalla la inversión por socio:





Empresa	Inversión por capacitación <sup>1</sup>	Aporte a la alianza 1er año	Inversión adicional	Inversión total
Bridgestone	\$ 9.600,00	\$ 5.000,00	\$ 17.000,00	\$ 31.600,00
Budget Rent a Car	\$ 7.110,00	\$ -	\$ -	\$ 7.110,00
Intel	\$ 6.600,00	\$ 5.000,00	\$ -	\$ 11.600,00
Península Papagayo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
RITEVE	\$ 6.000,00	\$ 5.000,00	\$ 110.000,00	\$ 121.000,00
Toyota	\$ 5.700,00	\$ 5.000,00	\$ 25.000,00	\$ 35.700,00
<b>Total del programa</b>	<b>\$ 35.010,00</b>	<b>\$ 20.000,00</b>	<b>\$ 152.000,00</b>	<b>\$ 207.010,00</b>

<sup>1</sup> Cálculo realizado de acuerdo a una hora de capacitación por un bachiller universitario que paga 15 000 colones la hora, de acuerdo a la valoración de Colegio de Licenciados y Profesores.



## Resultados por empresa

### Toyota:

Toyota continuó con el uso y desarrollo de los materiales didácticos creados para las lecciones en los centros educativos. Estos materiales se acompañaron de guías didácticas para los voluntarios donde se les describe de forma general que realizar en cada lección de acuerdo al nivel. Con metodologías novedosas, Toyota logra capacitar a una importante cantidad de estudiantes abarcando a **7** centros educativos públicos, capacitando **1948** estudiantes de todos los niveles, con la participación de **32** voluntarios. Para el 2012, continuarán con las 10 escuelas seleccionadas para el 2011 y ampliarán el programa a un centro educativo en Curridabat.

Centro Educativo	Número de Voluntarios	Cantidad de Estudiantes	Niveles
Escuela Alba Ocampo	7	405	1,2,3,4,5,6
Escuela La Peregrina	10	168	2,3,5,6
Escuela José Fidel Tristán	6	166	1,5,6
Escuela Omar Dengo	3	317	4,5,6
Escuela República de Guatemala	2	372	1,2,3,4,5
Escuela Juan Chaves	2	480	1,2,3,4,5
Escuela Daniel Flores	2	40	4 y 6
<b>7</b>	<b>32</b>	<b>1948</b>	

De esta forma, Toyota durante el 2011 logra conseguir grandes resultados con el programa de voluntariado:

Escuelas capacitadas: 10

Voluntarios participantes: 53

Estudiantes capacitados: 3491

Horas voluntario: 190

Inversión por horas voluntario<sup>2</sup>: \$5.700

Aporte a la alianza: \$5.000

Inversión adicional: \$25.000

Inversión total: \$35.700

<sup>2</sup> Cálculo realizado de acuerdo a una hora de capacitación por un bachiller universitario que paga 15 000 colones la hora, de acuerdo a la valoración de Colegio de Licenciados y Profesores.



Fotos:





## RITEVE

Para el segundo semestre del 2011 RITEVE logró capacitar más centros educativos públicos y privados con metodologías diversas y atractivas para los estudiantes. Para el 2012, tiene el objetivo de continuar con los centros educativos actuales y ampliar el programa a un centro educativo en Alajuelita.

RITEVE logró completar en los últimos 6 meses del año, **6** centros educativos públicos y privados, capacitando **402** estudiantes de todos los niveles, con la participación de **17** voluntarios.

Centro Educativo	Número de Voluntarios	Cantidad de Estudiantes	Niveles
Escuela Abelardo Rojas Quesada	1	96	Kínder, 1,2,3,4,5,6
Comunidad Cristiana de Amor, Génesis Cristian School	2	40	3 y 4
Escuela Villalobos	2	22	1,2,3,4,5,6
Escuela San Miguel de Guanacaste	2	32	5 y 6
Escuela San Miguel de Guanacaste	2	17	4
Green House	3	45	Materno, 1 y 2
Escuela Castilla	2	110	Materno, Kínder, 1,2,3,4,5,6
Green House	3	40	Materno, Pre-Kínder, Kínder
<b>6</b>	<b>17</b>	<b>402</b>	

## Metodología

*Juegos participativos* (Introdutorios al tema)

*Charlas*

- Con retroproyector (presentaciones en Power Point).
- Con Maquetas interactivas y material de apoyo.

*Trabajos de refuerzo*

- Material brindado por COSEVI.
- Material recopilado con información asociada al tema.



Grupo Santillana



#### *Trabajos grupales de representación*

- Obras de teatro
- Murales Expresivos, etc.

#### *Videos de refuerzo*

- Tipo caricaturas.
- Series animadas.
- Accidentes de tránsito.
- Interacción con la página de Brigada Vial.

#### **Temas vistos:**

- Uso del cinturón de seguridad y dispositivos de seguridad para niños menores de 145cm.
- Comportamiento en la vía: peatón, pasajero, conductor (bicicleta, patines, etc.)
- Responsabilidad y deberes como conductores (bici, patines, patineta)
- Dispositivos de seguridad (casco, rodilleras, coderas, reflectivos)
- Señales de tránsito (peatón-conductor)
- Accidentes de tránsito (causas y consecuencias)

De esta forma, RITEVE cierra el 2011 con los siguientes resultados:

*Escuelas capacitadas: 7*

*Voluntarios participantes: 17*

*Estudiantes capacitados: 530*

*Horas voluntario: 200*

*Inversión por horas voluntario<sup>3</sup>: \$6.000*

*Aporte a la alianza: \$5.000*

*Inversión adicional: \$110.000*

*Inversión total: \$121.000*

---

<sup>3</sup>Idem



Fotos:





## Intel

Durante el 2011 INTEL trabajó con tres centros educativos y para el 2012 continuará con el seguimiento de estos centros educativos.

INTEL impartió las capacitaciones en **3 escuelas** completando en total **18 grupos** para un total de **500** estudiantes, con la participación de 65 voluntarios.

Centro Educativo	Número de estudiantes	Niveles
Escuela España	280	4to, 5to
Escuela Manuel del Pilar	120	4to, 5to
Escuela Fidel Chávez	100	4to
<b>Total</b>	<b>500</b>	

### Metodología:

La principal estrategia utilizada para desarrollar los temas en las clases fue el uso de “**Juegos de Preguntas**”, donde se motivaba a los niños a descubrir ellos mismos los contenidos de la capacitación. Esta dinámica también incluyó regalías para los estudiantes más participativos al final de la lección.

Algunas preguntas utilizadas en el tema de “Peatones” fueron:



En una acera, ¿por cual lado se debe caminar?

Si se va en grupo ¿de que manera se debe circular?

Uno NO debe cruzar en las proximidades de ...

Antes de cruzar, se tiene que mirar ¿primero a cual lado?, ¿luego a cual lado? ¿Y después?

¿Cuando se circula con niños pequeños, como deben llevarse siempre?

En cruces con semáforo sólo para vehículos, ¿cuando se puede cruzar?

A ¿quiénes debemos ayudar a cruzar la calle?

¿Cómo debo caminar en una autopista?

¿Por qué NO es seguro situarse para cruzar detrás o entre vehículos que estén dando marcha atrás?

#### Temáticas Brigada Vial:

Tema1: Peatones

Tema 2: Ciclistas

Tema 3: Patineta

Tema 4: Pasajero

De esta forma, INTEL cierra el 2011 con importantes resultados:

Escuelas capacitadas: 3

Voluntarios participantes: 65

Estudiantes capacitados: 500

Horas voluntario: 220

Inversión por horas voluntario<sup>4</sup>: \$6.600

Aporte a la alianza: \$5000

Total de la inversión: \$11.600

---

<sup>4</sup> Idem



Fotos:



## Bridgestone

Para Bridgestone el segundo semestre del año 2011 representó el inicio formal del programa de voluntariado en primaria, en la cual lograron abarcar **4** centros educativos públicos y privados, **1180** estudiantes de primero, segundo y tercer grado y la participación de **49** voluntarios, que incluye a 12 miembros del grupo de teatro en la obra “Señales”.

Centro Educativo	Número de Voluntarios	Cantidad de Estudiantes	Niveles
Escuela Fidel Chaves		494	1,2,3
Escuela Manuel del Pilar		374	1,2,3
Escuela Llorente de Flores		218	1 y 3
International American School		94	1,2 y 3
	<b>4</b>	<b>1180</b>	



Grupo Santillana



### Metodología:

- Desarrollo de material didáctico por nivel adicional, con la metodología “aprender jugando”
- En cada centro educativo se presentó la obra de teatro “Señales” a toda la población estudiantil. La obra tiene una duración de 25-30 minutos e incluye una dinámica de participación de la audiencia.
- Los voluntarios trabajan en equipos de 4 personas: 1 líder general y 3 guías para subgrupos.
- Cada equipo de voluntarios cuenta con una “caja de herramientas” con el material que se debe utilizar por nivel.
- Se evalúa cada capacitación, tanto el voluntario como el docente da sus impresiones del trabajo realizado.

Así, Bridgestone logra importantes resultados en corto tiempo con la aplicación de su estrategia metodológica:

Escuelas capacitadas: 4

Voluntarios participantes: 49

Estudiantes capacitados: 1180

Horas voluntario: 320

Inversión por horas voluntario<sup>5</sup>: \$9.600

Aporte a la alianza: \$5.000

Inversión adicional: \$17.000

Total de la inversión: \$31.600

---

<sup>5</sup> Idem



Fotos:





## Budget Car Rental

Budget como empresa amiga de la alianza, se incorporó en el desarrollo del programa de voluntariado durante el 2011. De esta forma, por medio del Programa de Acercamiento a Escuelas Vecinas logra abarcar **3** centros educativos, capacitando a **270** estudiantes de todos los niveles y con la participación activa de **30** voluntarios.

Escuela	Número de Voluntarios	Cantidad de Estudiantes	Niveles
Escuela David González Alfaro		81	3
Escuela Hacienda		121	1,2,3,4,5,6
Escuela Panica II		68	1,2,3,4,5,6
	<b>30</b>	<b>270</b>	

## Metodología

Los temas abordados se obtuvieron mediante técnicas de observación para luego ser llevado a análisis con el director de cada escuela:

- Esc. Panica II, Tambor : ¡Como llegar seguro a la escuela!
- Esc. Hacienda Jacó: ¡Cuidados en la Vía!
- Esc. David Alfaro, RII Alajuela : ¡Señales de Tránsito!

En vista de las necesidades de las poblaciones atendidas, la metodología de enseñanza se implementó desde un enfoque ecléctico incluyendo múltiples técnicas de enseñanza (visual, auditivo y kinestésico) y bajo una estrategia constructivista.

Además:

- En cada escuela visitada se contó con el apoyo de un oficial de tránsito de la comunidad que impartiera breves charlas.
- Uso del juego como herramienta de estimulación.
- Uso de material concreto.
- Uso de material académico de apoyo in situ.

Cabe destacar, que los voluntarios de Budget desarrollaron cada uno diferentes materiales metodológicos fuera de horas de oficina, los cuales, fueron utilizados durante las capacitaciones de los estudiantes. Además, Budget ya definió su plan de trabajo 2012 el cual se detalla a continuación:

CRONOGRAMA DE TRABAJO			
ESCUELA	UBICACIÓN	PROVINCIA	FECHA
Esc. José Fidel Tristan	Pitahaya, SJ	SAN JOSE	Mayo 2012
Esc. De Guardia	Guardia, LIR	GUANACASTE	Agosto, 2012
Esc. San Miguel	Quepos, QP	PUNTARENAS	Octubre, 2012

Los resultados globales de Budget:

Escuelas capacitadas: 3

Voluntarios participantes: 30

Estudiantes capacitados: 270

Horas voluntario: 237

Inversión por horas voluntario<sup>6</sup>: \$7.110

Total de la inversión: \$7.110

**Fotos:**




---

<sup>6</sup> Idem



## Península Papagayo

Península Papagayo realiza su incorporación formal al programa de voluntariado como empresa amiga a partir del segundo semestre del 2011, a través de su programa “Creciendo Juntos”. Esta empresa realiza la selección de los centros educativos de acuerdo a la cercanía con las principales carreteras del país, así, logra abarcar **8** centros educativos de la zona, capacitar a **1622** estudiantes y con la participación de **6** voluntarios. En el caso de Península Papagayo, la iniciativa se lleva a cabo a través del programa de relaciones comunitarias "Creciendo Juntos" y es el personal que compone este departamento quien se encarga de ejecutarlo.

Escuela	Número de Voluntarios	Cantidad de Estudiantes	Niveles
Escuela Los Lagos		40	K,1,2,3,4,5,6
Escuela Pacífica García		245	K,1,2,3,4,5,6
Escuela Palmira		350	K,1,2,3,4,5,6
Escuela Paso Tempisque		126	K,1,2,3,4,5,6
Escuela Santa Cruz		35	K,1,2,3,4,5,6
Escuela Bernardo Gutiérrez		702	K,1,2,3,4,5,6
Escuela Artola		94	K,1,2,3,4,5,6
Escuela Nuevo Colón		30	K,1,2,3,4,5,6
<b>8</b>	<b>6</b>	<b>1622</b>	

### Metodología

- Es totalmente participativa, en el sentido de que se procura que todos los niños presentes den sus opiniones y compartan sus experiencias.
- Se comienza con una presentación general, con el objetivo de romper el hielo y conocerse mejor.
- Se forman grupos de 6 niños. La experiencia enseña que con un grupo de 6 personas, se puede obtener el máximo provecho de una actividad educativa.



Grupo Santillana



- Uso de material visual: láminas, fichas, dibujos, suministrado por COSEVI.
- Presentación de la brigada vial para que los niños traten de identificarse con los protagonistas. La brigada está constituida por 6 jóvenes que practican diversas disciplinas deportivas, y una muchacha que fue atropellada por un conductor ebrio y quedó con una discapacidad de por vida.
- Se utilizan las guías de trabajo, suministradas por Toyota.
- Se realizan actividades relacionadas con los diferentes semáforos que se utilizan.
- Se puso énfasis en el uso del cinturón, mediante ejemplos que les permiten a los niños captar su importancia.
- Se distribuyó material para colorear, que los niños llevaron a sus casas para hacer partícipes a sus familiares de esta experiencia.